

Solution Architecture

テキストマイニング

サッカー勝ってよかったね

宝くじに当たったよ

絵を描いてみましょう

今日の映画
面白かったね

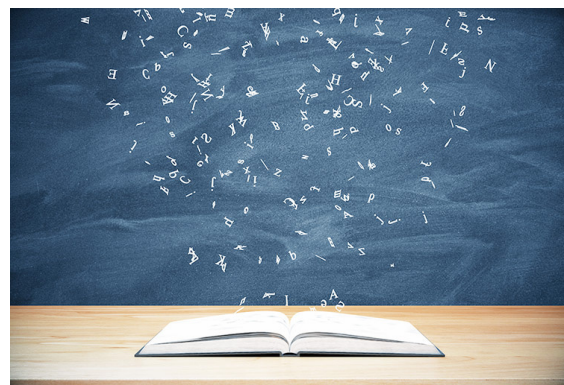
明日は何時集合だったけ？

急ぎよ待ち合わせ場所が
変更になったよ。

ソリューション概要 Solution Overview

テキストマイニングとは、自由に記述された大量のテキストデータから、有益な分析情報を抽出する処理です。

例えば、お客様のアンケートから、製品を改善するために重要な苦情情報、製品の強みとして活用できる好評情報を素早く抽出することが可能になります。ILUテキストマイニングソリューションは、感情・感性情報、重要キーワード、話題、係り受け、地域、不適切表現など価値の高い情報抽出が実現できます。



活用場面

- SNSやニュースからニーズ・トレンドを把握し、商品企画に活用したい。
- SNSから自社製品の反響やリスクを即座に知りたい。
- ビッグデータから話題を分類し、話題単位で重要表現や感性情報を分析したい。
- 大量テキストを分析する人手作業を自動化し、人件費削減と働き方改革を実現したい。
- お客様の生の声を販促活動に生かし、売上向上に結びつけたい。

提供機能

- 書き手の気持ち（感情・感性）を理解し、81種類に分類します。
- 何の話題（分野）かを推論し、980種類に分類します。
- 場所を連想する表現から、国や地域を256種類に分類します。
- 約200万語の揺らぎ、略称、同義語を考慮し、会社名、地名、人名など36種類の重要キーワードを抽出します。
- 文の内容から誹謗中傷など3種類の不適切表現を検出します。

適用事例 Case Study



日経テレコン

株式会社日本経済新聞社の「日経テレコン」に、ILUテキストマイニングソリューションが採用されています。750を超える情報源をワンストップで検索・収集できるWebサービスです。

ILUのソリューションは、「日経テレコン」が扱うすべての記事から重要キーワードを抽出するとともに、その記事のテーマ、関係する業界、関係する地域などを判定します。重要キーワードの抽出では、例えば動物の「キリン」と会社の「キリン」のような同表記異義語を識別するとともに、会社名については、同名異社を高い精度で識別します。

感性分析サービス

株式会社日立製作所の「感性分析サービス」に、ILUテキストマイニングサービス「ABスクエア」が採用されています。SNSや口コミサイトなどソーシャルメディアの情報、テレビや新聞などマスメディアの情報、コールセンターの会話記録などから、企業や商品に対するお客様の声や感情を高精度に可視化するサービスです。

「ABスクエア」は、入力されたテキストから、お客様が何に対してどのような感情をお持ちなのかを詳細に分析します。

